

UCID

Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti

“Etica d’impresa e Bene Comune”

21 maggio 2011

La visione UCID della RIBC

- 1. Operare con valori orientanti al Bene Comune e fondati sulla dignità della persona**
 - Sviluppo
 - Tutela ambientale
 - Rispetto dei diritti dell'uomo
- 2. Impegno personale dell'imprenditore a comportamenti virtuosi a beneficio degli stakeholders e non indotti solo da strumenti di controllo formali (qualità, certificazione, codice etico, bilancio sociale, organismi sorveglianza)**

Da vizi a virtù:

 - Voracità → Sobrietà
 - Cinismo → Equità e giustizia
 - Avidità → Carità e generosità
 - Pigrizia → Operosità e fede
- 3. Creazione di valore economico sociale**
 - Accettare la competizione ed evitare l'autolesionismo
 - Minimizzare l'opportunismo a favore della competitività
 - Imprenditorialità per il Bene Comune
- 4. Condivisione trasparente dei risultati da parte i tutti gli stakeholders**

Principio di Gratuità e Logica del Dono nella Responsabilità d'Impresa per il Bene Comune (RIBC)

Impresa “for profit”

1. Scambio tra equivalenti
2. Aspettativa con obbligazione = Contratto
3. Equivalenza tra chi da e chi riceve
4. Movente interesse per affare



Impresa “civile”

1. Principio di reciprocità
2. Aspettativa senza obbligazione = interesse a relazione
3. Proporzionalità in funzione della capacità e non della equivalenza
4. Inizio con un atto di gratuità = dono



Impresa privata orientata alla RIBC

1. *Principio di reciprocità* come vincolo dell'obiettivo di efficienza/reddittività senza scambio di equivalenti
2. Decisione dell'investimento in RIBC *senza contratto ma sulla base degli interessi degli stakeholders*
3. Risultati dell'investimento in RIBC *a favore degli stakeholders: a) ritorno economico positivo, b) riduzione del rischio, c) aumento competitività.*
4. Dono: *Inserimento nella RIBC nella pianificazione strategica d'impresa*

MODELLO UCID

Responsabilità d'Impresa per il Bene Comune

1. Assessment Strategico
2. Elaborazione di una Strategia di RIBC
3. Elaborazione della mappa strategica della RIBC
4. Implementazione della strategia e monitoraggio della sua realizzazione

Modello UCID - A - Stakeholders

Destinatari dell'assessment strategico

1. Descrizione dell'Azienda

2. Descrizione della strategia in essere nell'Azienda

3. Assessment Strategico

Da ordinare per rilevanza strategica:

- Clienti
- Dipendenti
- Comunità Territoriale
- Soci/Azionisti
- Istituzioni
- Fornitori
- Concorrenti
- Future Generazioni

1. Censimento degli stakeholders
2. Definizione della rilevanza strategica: valori
3. Adeguatezza e qualità dell'azienda (impegno personale, da vizi a virtù')
4. Matrice rilevanza/adequazione

Modello UCID - B - Stakeholder principale

- Qualificazione dell'obiettivo di posizionamento strategico della RIBC
- Elaborazione della mappa strategica della RIBC
- Definizione della "Balanced Scorecard" (BS) per l'attuazione della strategia
 - Realizzazione della strategia
 - Valutazione soddisfazione degli stakeholders (public engagement condiviso)

Esemplificazione sintetica.

Stakeholder Dipendenti industriali

Legalità

Sicurezza economica

Sicurezza sul posto di lavoro
economiche

Salute

Valorizzazione personale

Pari Opportunità

Stakeholder Clienti Bancari

Sostegno finanziario famiglie

Immagine aziendale

Sviluppo Piccole attività

Attività Formative possibili

Formazione superiore per imprenditori, dirigenti, professionisti

Sessione 1

- Fare bene impresa difendendo la competitività
- Creare valore nel rispetto del bene comune
- Utilizzare il valore per il bene comune
- Coniugare valore economico e Bene Comune (iniziative di valore economico e sociale)

Sessione 2

- Creare Valore e benefici socio-ambientali
- Presentare esperienze

Sessione 3

- Individuazione e controllo della strategia di implementazione RIBC
- Studiare la strategia aziendale per la realizzazione della RIBC

Formazione di base per giovani

1. Concetto di Bene Comune (DSC e RIBC)
2. Come sviluppare il Bene Comune, strumenti e obiettivi
3. Applicazione del Bene Comune agli ambiti aziendali ed economici: contestualizzazione
4. Sperimentazione del Bene Comune: casi concreti ed analisi: Bene Comune sul campo
5. Bene Comune e mondo esterno
 - Responsabilità sociale
 - Rapporto con l'ambiente
 - Relazione tra profit e no-profit

Giornate “Siri” e Pubblicazioni